

# A Beauty Fair apoia a campanha Stop Age Anxiety, da Openstreams Foundation

Publicado em 22 de abril de 2022



A Beauty Fair apoia a campanha Stop Age Anxiety – lançada pela organização sem fins lucrativos Openstreams Foundation, patrocinada pela BEAUTYSTREAMS – com o objetivo de promover a conscientização acerca da pressão constante em relação à aparência física.

Na sociedade, a maioria dos ideais de beleza são construídos em torno de conceitos de juventude e criam desejos irrealistas de parecer e permanecer jovem a todo custo.

Por essa razão, a indústria da beleza desempenha um papel importante na formação das expectativas da sociedade, sendo incentivada a promover uma visão positiva, saudável e inclusiva em relação ao envelhecimento.

## A campanha Stop Age Anxiety

Com apoio de grandes organizações do canal de beleza – Beauty Fair, Cosmoprof e Cosmopack, Informa Markets, MakeUp in, PCD Paris, NYSCC Suppliers Day, BeautyWorld Middle East, FCE Cosmetique – a iniciativa Stop Age Anxiety visa reestruturar a forma como a sociedade encara o envelhecimento.

A indústria da beleza desempenha um papel poderoso na formação das expectativas e auto-estima da sociedade. Juntos, podemos promover uma perspectiva positiva, saudável e inclusiva em relação ao envelhecimento.

Como parte de uma campanha de conscientização sem fins lucrativos para a Openstreams Foundation, a BEAUTYSTREAMS apresentará sua análise de como as marcas estão lidando com o envelhecimento hoje, bem como sua visão sobre como melhorar as atitudes em relação ao envelhecimento e aliviar as pressões criadas pelos ditames da beleza de nossa sociedade moderna.