

# *The Openstreams* Global Beauty Industry Summit

Il mondo della bellezza è pronto a ripartire con un progetto tanto ambizioso e straordinario che è già realtà. Beautystreams, piattaforma leader nel settore delle tendenze del comparto bellezza, ha presentato worldwide il progetto The Openstreams Global Beauty Industry Summit, un evento storico per il settore in collaborazione con le Nazioni Unite. di Giovanna Mudulu e Alessandro Nicolì Cotugno



Da sinistra: Lan Vu Founder/CEO BEAUTYSTREAMS & Openstreams,  
Michele Superchi Global Performance Executive BEAUTYSTREAMS,  
Michael Nolte Creative Director BEAUTYSTREAMS,  
Fernanda Pigatto Global Marketing Director BEAUTYSTREAMS.

# BEAUTYSTREAMS

Il summit-evento di **Openstreams Foundation** celebrerà il **decimo anniversario** della nascita di **Beautystreams**.



**Un progetto di collaborazione globale come fucina di soluzioni per il mondo della bellezza**

Il summit, che originariamente avrebbe dovuto tenersi presso la sede delle Nazioni Unite a New York, simbolo di diplomazia tra le nazioni, si svolgerà online il 23 ottobre 2020, a causa della pandemia. Un'iniziativa degna di nota che riunirà importanti associazioni internazionali del settore beauty e organizzazioni fieristiche provenienti da paesi di tutto il globo, tra cui: Australia, Brasile, Cina, Colombia, Corea, Francia, Germania, Indonesia, Italia, Giappone, Nigeria, Spagna, Regno Unito, Emirati Arabi Uniti e USA. Pensato per promuovere la collaborazione globale, esplorando obiettivi e soluzioni comuni per rafforzare l'ecosistema del settore, il summit rappresenterà l'evento inaugurale della Openstreams Foundation. Quest'ultima è un'organizzazione non-profit che **Lan Vu, riferimento globale per il mondo beauty**, ha fondato per celebrare il decimo anniversario della nascita di Beautystreams, di cui è CEO e founder. "Siamo grati al settore beauty. Dopo un decennio in cui abbiamo avuto un ruolo di primo piano nell'industria, volevamo restituire qualcosa alla community" ha affermato Lan Vu. La missione della Fondazione Openstreams è quella di promuovere la consapevolezza delle principali problematiche legate al settore bellezza; aiutare a sostenere



cause come l'emancipazione delle donne, l'uguaglianza di genere e l'autostima; fornire istruzione e formazione professionale al fine di aiutare le fasce sociali economicamente più deboli ad avere gli strumenti e la dignità per costruirsi un futuro migliore; fungere da mediatore per la collaborazione e lo scambio globale. "La crisi odierna sottolinea che oggi più che mai è fondamentale perseguire una collaborazione senza confini e un approccio olistico all'industria" ha sottolineato la CEO e founder di Beautystreams.

**Un impegno concreto per contenere la pandemia di Covid-19**

Non poteva mancare il sostegno da parte dell'iniziativa al **Covid-19 Solidarity Response Fund**, che raccoglie fondi per sostenere il lavoro dell'**Organizzazione Mondiale della Sanità**. L'accesso all'Openstreams Global Beauty Industry Summit sarà infatti aperto a tutti e gratuito, ma i partecipanti saranno invitati a fare donazioni dirette (facoltative), anche di modico valore, al fondo globale lanciato il 13 marzo del 2020 dal direttore generale dell'OMS. Le donazioni serviranno ad aiutare a monitorare e comprendere la diffusione del virus; garantire che i pazienti ricevano le cure di cui hanno bisogno e che i lavoratori in prima linea abbiano le forniture e le informazioni essenziali; aiutare i paesi, in particolare



●●●● Il summit vanta la partecipazione di 17 associazioni e 10 organizzazioni fieristiche da tutto il mondo.

quelli con meno risorse, a espandere la loro capacità sanitaria e ridurre l'impatto del virus, in particolare tra i soggetti più vulnerabili. Il summit vanterà la partecipazione di 17 associazioni nazionali che condivideranno le proprie prospettive circa la miglior strategia collaborativa a livello globale finalizzata alla risoluzione delle sfide locali. A rappresentare **Cosmetica Italia** ci sarà il Presidente **Renato Ancorotti**,

mentre per **Il Polo della Cosmesi**, che raggruppa più di 70 aziende rappresentative dell'intera filiera cosmetica e del make-up, ci sarà il Presidente **Matteo Moretti**. Sono 10 invece le organizzazioni fieristiche da tutto il mondo che collaboreranno con il summit condividendo approfondimenti sulle possibilità di evoluzione per le aziende alla luce della pandemia odierna, delle restrizioni nei viaggi e della crisi finanziaria.

Un report per tirare le somme e tracciare il cammino verso il futuro









La prima edizione del **Global Beauty Industry Report 2020** verrà sponsorizzata proprio da **Beautystreams**, come dono all'industria globale della bellezza. Il report, che verrà presentato il 25 novembre 2020,

A High-Level Panel

 Brazil	 India	 Costa Rica	 Australia
 <b>Karla Brandão</b> Management Director	 <b>Kajal Anand</b> President	 <b>Juan Carlos Castro</b> Executive Director	 <b>Tina Viney</b> CEO

 Italy	 Germany	 France	 Japan	 Korea
 <b>Renato Ancorotti</b> President	 <b>Birgit Huber</b> Deputy Director General	 <b>Patrick O'Quin</b> President	 <b>Junji Yamamoto</b> Senior Managing Director	 <b>Seahoon Bill Lee</b> Chair of Export Committee

 China	 France	 UK	 USA
 <b>Joe Wang</b> Director of Innovation & Entrepreneurship	 <b>Christophe Masson</b> Managing Director	 <b>Caroline Neville</b> President	 <b>Carlotta Jacobson</b> President

 Indonesia	 USA	 Italy	 Spain
 <b>Kunto Widarto</b> Secretary General Martha Tilaar Group	 <b>Francine Lamoriello</b> EVP Global Strategies	 <b>Matteo Moretti</b> President	 <b>Val Díez</b> General Director

I rappresentanti delle 17 associazioni nazionali che parteciperanno al summit.



sarà gratuito, a disposizione dei professionisti del settore e conterrà: i risultati chiave del summit; le prospettive del settore a livello globale e locale; gli approfondimenti da parte delle organizzazioni fieristiche di tutto il mondo; il risultato dell'esclusivo sondaggio online B2B condotto da Beautystreams; gli approfondimenti circa i punti di vista della comunità industriale su argomenti quali sviluppo locale, tecnologia, vendita al dettaglio, filantropia e lavoro a distanza. L'operazione, per via dell'impostazione e dell'assetto prestabiliti, senza ombra di dubbio fungerà da monito per altri settori che, al pari di quello della bellezza, potranno sicuramente trarre giovamento da iniziative nazionali e sovranazionali siffatte. Il summit sarà un'ottima occasione per gettare le fondamenta su cui edificare piani d'azione necessari per far tornare ad alta quota le realtà del comparto beauty gravemente danneggiate dalla pandemia globale. Il progetto è notevole e lascia ben

spere giacché proprio la contaminazione di idee e i dati che ogni singolo player presenterà saranno utili per addivenire a soluzioni, valide per tutti o elaborate ad hoc per il caso singolo, volte a ridare linfa a un settore che, considerata la situazione mondiale, non sarà scevro di rischi e pericoli nei mesi a venire ma che, pancia a terra, pur con tutte le ferite incassate negli ultimi tempi, riuscirà a uscire fuori dalla crisi.

report  
disponibile  
il 25/11/2020

**GLOBAL BEAUTY INDUSTRY SUMMIT**  
**23 ottobre 2020**  
**Sessione 1**  
 Europa: 9:30 am CEST  
 Asia: 4:30 pm KST  
 Australia: 6:30 pm AEDT  
**Sessione 2**  
 USA East: 12:00 pm EST  
 Brazil: 1:00 pm BRT  
 USA West: 9:00 am PST

Il summit si svolgerà online per via della pandemia

**COLLABORATIONS**  
**10 Trade Show Organizations Reaching 100+ Countries**

Beautyworld Middle East Saudi Arabia, Clean Beauty in London, COSMOPROF, COSMOPACK, in-cosmetics, Informa Markets, The UP

**THE INITIATIVE**  
**Creating Open Streams of Borderless Exchange**  
 The Openstreams Global Beauty Industry Summit is a non-profit initiative. Access is **open and complimentary** to all the beauty industry.

**THE EVENT**  
 A high-level overview of key international beauty associations and trade shows.

**THE OFFICIAL REPORT 2020**  
 Additionally, your event report that gathers key insights from the Summit + additional expert perspectives.

**openstreams foundation**

supports the **COVID-19 Solidarity Response Fund**

>> [www.covid19responsefund.org](http://www.covid19responsefund.org)

**COLLABORATIONS**  
**Exclusive Insights by 17 National Associations**

MAIHPEC, ANDI, APAN, CEI, FEBEA, IKW, JCIA, K&A, POLO, stanpa

We are honored to have 17 national associations participate in the Openstreams Global Beauty Industry Summit. They will share their perspectives on how to better collaborate globally, in order to solve local challenges. You will find more information about each association in each our press kit, which you will receive after this conference.

powered by **UNITED NATIONS FOUNDATION** **SWISS PHILANTHROPY** in support of the **WORLD HEALTH ORGANIZATION**