

COSMETIC INNOVATION

KNOW MORE. CREATE MORE.

Cosmetic Innovation - Know More. Create More. / Destaque / Empresas & Negócios / **Beautystreams anuncia evento global e fundação sem fins lucrativos**

Beautystreams anuncia evento global e fundação sem fins lucrativos

quarta-feira, 14 outubro 2020 11:50 Written by: Editor



A **Beautystreams**, referência global em inteligência de mercado da indústria da beleza, está completando 10 anos e, para comemorar a data, anunciou a criação da Fundação **Openstreams**, uma organização sem fins lucrativos, estabelecida pela fundadora e CEO, **Lan Vu**, com a missão de promover a colaboração global, abordar temas importantes para o setor de beleza e apoiar a educação. “Acreditamos que, juntos na indústria da beleza, podemos promover uma consciência positiva de questões como o empoderamento feminino, igualdade de gênero e autoestima em uma escala global e local”, disse Lan Vu. “Nós somos gratos à indústria da beleza. Após uma década como um importante participante da indústria, queríamos retribuir à comunidade,” completou.



Fernanda Pigatto, diretora global de marketing da Beautystreams

A Fundação Openstreams terá como evento inaugural o Openstreams Global Beauty Industry Summit, no dia 23 de outubro, que reunirá de forma virtual principais associações de beleza e organizações de trade show de diferentes países. O objetivo, segundo **Fernanda Pigatto**, diretora global de marketing da Beautystreams, é promover colaboração global, explorando objetivos e soluções em comum para fortalecer o ecossistema da indústria.

De acordo com Fernanda, o acesso ao Summit será aberto e trará importantes discussões, além de fornecer perspectivas de especialistas, informações em primeira mão e percepções sobre as práticas da indústria ao redor do mundo. “Isto é especialmente crítico durante esse período de pandemia, que não tem precedência, e pelo qual, dados estatísticos anteriores não podem ser considerados para futuras previsões”, ressalta.

Entre os palestrantes de associações do mundo todo confirmados, estão Karla Brandão, ABIHPEC; Kajal Anand, AICMA (Índia), Juan Carlos Castro, ANDI (Colômbia); Tina Viney, APAN (Austrália), Joe Wang, CAFFCI (China); Christophe Masson, Cosmetic Valley (França); Caroline Neville, CEW UK (Reino Unido); Renato Ancorotti, Cosmetics Italia (Itália); Birgit Huber, IKW (Alemanha); Patrick O’Quin, FEBEA (França), Junji Yamamoto, JCIa (Japão); Saehoon Bill Lee, KCA (Coreia); Em 25 de novembro de 2020, um mês após o Global Beauty Industry Summit, a Beautystreams lançará um relatório que reunirá os principais insights do Summit, bem como as percepções globais e locais dos participantes e informações adicionais.